**NORME DE REDACTARE**

1. **Prezentarea manuscrisului**

Materialele vor fi expediate Secției Știință a USARB (conferinte.usarb@gmail.com ), redactate în Word.docx , Times New Roman

1. **Dimensiuni acceptate** - **max. 30.000 semne** (**~3000** semne/pagină, maximum 8-10 pagini/articol);
2. **Forma articolului**
	1. **Structura articolului**
* **Titlul lucrării** – va fi scris în limba originalului, cu minuscule, 14, bold, centrat;
* **Prenumele şi numele autorului/autorilor**, la 1 rând distanţă de titlu, în partea dreaptă a paginii – 12, bold;
* **Afilierea**, la 1 rând distanţă de prenumele şi numele autorului/autorilor – 12;
* **Rezumatele**: Articolele vor fi însoţite de rezumat într-o limbă de circulaţie internaţională. **Textele scrise în alte limbi vor fi însoţite de rezumat în limba română.** Rezumatele nu vor depăşi 700 de semne şi vor fi însoţite de **cuvinte-cheie**, scrise în limba în care este scris rezumatul;
* **Textul** - 12, interval - 1,5;
* **Bibliografia**, la un rând distanţă de text,
	1. **Reguli de ierarhizare**

În cazul divizării conţinutului articolului, acesta se va face prin numerotarea capitolelor şi a subcapitolelor potrivit sistemului decimal, fie că se optează pentru inserarea de titluri şi subtitluri sau nu.

În cazul în care, în interiorul capitolelor sau subcapitolelor, sunt necesare enumerări sau ierarhizări de exemple, se pot întrebuinţa următoarele tipuri de notare:

(I), (II), (III) etc.

(A), (B), (C) etc.

(1), (2), (3) etc.

(a), (b), (c) etc.

* 1. **Normele ortografice**

Pentru articolele scrise în limba română, normele ortografice sunt cele din DOOM.

* 1. **Caractere tipografice**
* MAJUSCULELE se folosesc potrivit regulilor ortografice standard ale limbii în care este redactat articolul şi la scrierea numelui autorului;
* *italicele* se folosesc pentru indicarea caracterului, de exemplu, a unui cuvânt sau sintagmă şi la notarea cărţilor şi articolelor citate în text sau bibliografie;
* spaţierea se foloseşte pentru reliefarea unui concept;
* **aldinele (bold)** se întrebuinţează la scrierea titlurilor şi subtitlurilor.
	1. **Bibliografia**

Fiecare articol este însoţit obligatoriu de **Bibliografie,** care conţine lucrările citate, inserate în ordine alfabetică a numelui autorului, fiind numerotate.

Pentru diferite varietăţi de titluri, participanții sunt rugaţi să respecte **modelele de mai jos:**

1. ADAM, Jean-Michel. *Lingvistica textuală. Introducere în analiza textuală a discursurilor*, Iaşi: Ed. Institutul European, 2008. 412 p**. ISBN 978-973-611-544-8**
2. ALBULESCU, Ion. *Doctrine pedagogice.* București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2007. 400 p. **ISBN 978-973-30-1958-9**
3. TRINCA, Lilia. „Geografia mentală” la români și la ruși. In: *Artă şi educaţie artistică.* Revista de cultură, ştiinţă şi practică educaţională, 2015, nr. 2 (26), p. 7, **ISBN 1857-0445**
4. FELEA, M., CRISTINEL, V. Logistica si distribuția mărfurilor. Note de curs. **[online] [citat 20.03.2019]. Disponibil:**

 <https://www.coursehero.com/file/28999151/carte-logisticapdf/>

* 1. **Citarea şi referinţele**
* citatele se dau în *italice*;
* referinţele în text se dau între paranteze drepte [1], indicându-se pagina [2, p. 71], [2, pp. 80-85].
	1. **Notele de subsol**

În notele de subsol se dau, de regulă, informaţii mai ample (citate, explicaţii etc.). Notele de subsol se numerotează începând cu 1 şi se inserează automat prin Word.

* 1. **Scheme şi tabele**

Schemele, figurile, fotografiile şi tabelele fac parte din text şi se plasează după referinţa respectivă în text. Este preferabil ca acestea să fie realizate în programul Word.

**COMITETUL ORGANIZATORIC**

**M O D E L**

**Supunere prin inducţie semantică şi nonverbală**

**Luminiţa SECRIERU**, dr., conf. univ.,

Facultatea de Ştiinţe ale Educaţiei, Psihologie şi Arte,

 Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălţi

***Abstract:*** *The research in the field of psychology of social influence shows that the acceptance of a request may be obtained with the help of not so many factors: one or two well chosen words, an appropriate gesture are enough for obtaining a behavior feed-back, in more proportion than in the case of their absence. By means of this research, the semantic content request influence was verified empirically on the behavior manifested by the persons.*

***Keywords****: freedom, submission, non-verbal, techniques, influence, behavior.*

Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text [1]. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text „text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text” [2, p. 71].