

Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2021-2022
Specialitatea Business și administrare (BA41R)

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducătorul științific
1.	Dumitru (Adașan) Nicoleta	Planificarea activității de marketing la întreprindere	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
2.	Bejinari Mihai	Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Chiseliiov Lilia, assist. univ.
3.	Bîrsan Iulia	Dezvoltarea carierei angajaților în cadrul întreprinderii	Suslenco Alina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, assist. univ.
4.	Cecan Alexandrina	Politica promoțională ca componentă a mixului de marketing (comerciale/prestatoare de servicii/industriale)	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
5.	Culeac Mihai	Analiza și îmbunătățirea metodelor de management a întreprinderii ca instrument de creștere a competitivității	Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
6.	Eșanu Victoria	Analiza mediului concurențial al întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.
7.	Furtuna Irina	Metode moderne de promovare a afacerii	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Chiseliiov Lilia, assist. univ.
8.	Gorodețcaia Tamara	Internet - marketing și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Chiseliiov Lilia, assist. univ.
9.	Guivan Anastasia	Instrumente și metode de motivare a personalului	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Chiseliiov Lilia, assist. univ.
10.	Lungu Ilinca	Sistematizarea activității de vânzare la întreprindere (în baza materialelor SA „Incomlac”)	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.
11.	Maniuc Ana	Strategii de adaptare a deciziilor de conducere în companii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, assist. univ.
12.	Paraschivoi Anastasia	Analiza mixul de marketing al firmei	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
13.	Vangheli (Rabei) Cristina	Strategii manageriale de asigurare a competitivității întreprinderii în condiții de criză economică	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.
14.	Vinogradov Nicolae	Modalități de finanțare a activității de antreprenoriat	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Postolache Victoria, dr., conf. univ.
15.	Volocinscaia Dina	Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii	Brașco Natalia, dr., conf. univ.
16.	Pîslari Denis	Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Brașco Natalia, dr., conf. univ.
17.	Guțu Adelina	Evoluția sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova	Garbuz Veronica, dr., lect. univ. Cazac Ianina, assist. univ.
18.	Voloșanovschi Elena	Politica de promovare la componentă a mixului de marketing	Slutu Rodica, dr., lect. univ.

19.	Sadovei (Botnari) Felicia	Contabilitatea și analiza fluxurilor de numerar	Trusevici Alla, dr., conf. univ. Nichitcin Corina, asist. univ.
20.	Sidorova Mariana	Contabilitatea și analiza creanțelor și datoriilor comerciale	Trusevici Alla, dr., conf. univ. Nichitcin Corina, asist. univ.
21.	Sîngereanu Viorica	Contabilitatea și raportarea datoriilor față de personal	Trusevici Alla, dr., conf. univ. Nichitcin Corina, asist. univ.
22.	Țurcanu Victoria	Particularitățile evidenței contabile în entitățile de transport auto	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Grițco Diana, asist. univ.
23.	Vacari Mariana	Contabilitatea datoriilor	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Nichitcin Corina, asist. univ.
24.	Verhovețchi Mariana	Conținutul și modul de întocmire a situației de profit și pierdere	Babii Leonid, dr. hab., prof. univ. Nichitcin Corina, asist. univ.
25.	Zagorodnova Olga	Contabilitatea și analiza veniturilor	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ. Dumbravanu Lilia, asist. univ.