

Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2021-2022
Specialitatea Business și administrare (BA42R)

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducătorul științific
1.	Covalciuc (Anaticiu) Ana	Publicitatea și rolul ei în dezvoltarea economiei de piață	Garbuz Veronica, dr., lect. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
2.	Bordian Cristina	Analiza politicii sortimentale la întreprindere (în baza întreprinderii de producere/comercială)	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
3.	Caraulan Ion	Dezvoltarea managementului afacerilor mici și mijlocii în condițiile economiei concurențiale	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.
4.	Pogor (Ciocan) Ecaterina	Eficientizarea sistemului de motivare în întreprindere	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, asist. univ.
5.	Cireș Irina	Merchandising –instrument de promovare a vânzărilor	Brașco Natalia, dr., conf. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
6.	Ciubotaru Natalia	Organizarea planificării strategice a resurselor umane la întreprindere	Suslenco Alina, dr., conf. univ.
7.	Gaideic Ilie	Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, asist. univ.
8.	Glavan Tatiana	Analiza mediului concurențial al întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.
9.	Gladcov (Jalbă) Mihaela	Comerțul exterior al Republicii Moldova: evoluție și tendințe	Brașco Natalia, dr., conf. univ. Chiseliov Lilia, asist. univ.
10.	Lungu Alina	Politica de promovare ca componentă a mixului de marketing. Tehnici promoționale	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
11.	Gurduza (Moroșanu) Alexandra	Analiza activității antreprenorilor în condiții de dezvoltare durabilă	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.
12.	Onceanu Tatiana	Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, asist. univ.
13.	Onisim Renata	Dezvoltarea carierei angajaților în cadrul întreprinderii	Suslenco Alina, dr., conf. univ.
14.	Țarenco Tatiana	Instrumente online și offline de promovare a afacerii	Buga Oleg, dr., hab., prof. univ. Garbuz Veronica, dr., lect. univ.
15.	Țuțui Renata	Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii	Tcaci Carolina, dr., conf. univ. Cazac Ianina, asist. univ.
16.	Horodișteanu (Vintilescu) Aliona	Strategii de preț aplicate la întreprindere	Slutu Rodica, dr., lect. univ.
17.	Suhețchi Ion	Managementul aprovizionării ca componentă a finanțării eficiente a întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr. hab., conf. univ.